CONSULGROUP › NATA AD ANCONA NEL 1976, LA SOCIETÀ È DIVENTATA UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER TUTTO IL CENTRO ITALIA E NON SOLO

Un partner di lunga esperienza a supporto delle aziende italiane

Saper gestire il cambiamento, senza entrare in crisi, è importante per un'azienda che vuole restare al passo coi tempi. A volte, però, occorre farsi aiutare da personale esterno, in grado di fornire una consulenza e un supporto fondati sull'esperienza. Da oltre trent'anni, Consulgroup è il partner ideale per tutte le piccole e medie imprese che si trovano a dover affrontare un periodo di cambiamento.

LA STORIA

Consulgroup nasce come ConsulMarche ad Ancona nel 1976. Per rispondere alle evoluzioni del mercato, ConsulMarche nel 1990 si configura come gruppo, amplia la propria presenza in più regioni d'Italia, diversifica le aree di intervento e promuove le prime iniziative di Venture Capital. Nel 2001 il team di Consulmarche, specializzato in consulenza di direzione, confluisce nella nuova Consulgroup Srl. Dal 2014 il network si è ulteriormente specializzato e oggi conta su quattro partner, 30 professionisti e quattro aree d'intervento specializzate.

Nasce inizialmente come ConsulMarche, una delle prime società di Consulenza Direzionale

I SERVIZI

Sono quattro le aree d'intervento di Consulgroup: quella legata al marketing e alle vendite, quella dei processi operativi, l'area amministrazione, finanza e controllo e, infine, l'area risorse umane e organizzazione. L'azienda opera in modo olistico e integrato e le aree lavorano in sinergia: questo permette ai clienti che vi si rivolgono di poter far affidamento su un unico referente per tutti i servizi. Un vantaggio che pochi al giorno d'oggi possono offrire. Consulgroup negli anni si è poi specializzata nella costruzione di piani di ristrutturazione aziendale, nei periodi di cambio generazione e di passaggio di consegne. Spesso queste fasi corrispondono a periodi di crisi e di instabilità dell'azienda che, se non correttamente seguiti, rischiano di diventare deleteri. In seguito a un'analisi iniziale, Consulgroup aiuta l'azienda su più fronti, elaborando un piano industriale e aiutandola giorno dopo a giorno a implementarlo, anche internamente.

Le quattro aree lavorano in sinergia offrendo ai clienti un unico referente per tutti i servizi

LA SOCIETÀ AGISCE A SUPPORTO DELLA CRESCITA AZIENDALE

OFFRE AFFIANCAMENTO E SUPPORTO ALL'AZIENDA IN CASO DI SITUAZIONI DI ALLERTA O CRISI

Tra i suoi servizi, infatti, c'è anche quello di temporary management.
Attraverso la gestione temporanea d'impresa, i consulenti assumono le deleghe di manager, fino anche a quelle di amministratori delegati, per superare il periodo di crisi iniziale e aiutare la nuova generazione a partire con il piede giusto. Insieme, consulenti e azienda elaboreranno così la strategia ideale per raggiungere il successo.

RISORSE UMANE

Trovare i migliori candidati

Consulmarche Risorse Umane è la divisione di Consulgroup che fornisce servizi e consulenza specializzati ed altamente professionali alle aziende di ogni dimensione ed operanti in diversi settori merceologici. Da oltre trent'anni, la divisione offre alle aziende il proprio know how per lo sviluppo delle risorse umane.
Attrarre e selezionare i talenti è un'attività che richiede strumenti e competenze adeguate. Grazie a consulenti specializzati ed esperti, con una visione del mercato del lavoro globale, Consulmarche Risorse Umane aiuta ad accedere a canali privilegiati per individuare i candidati in linea con le esigenze dell'azienda.
Oltre alla selezione, la divisione realizza interventi di formazione "su misura" per soddisfare le specifiche richieste delle aziende, con l'obiettivo di personalizzare i contenuti formativi e renderli più efficaci.

› LA VISION

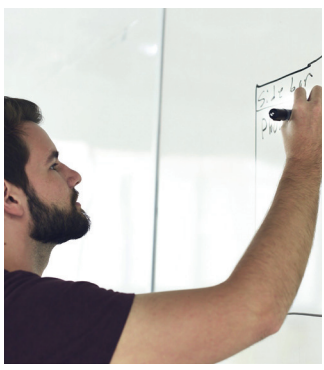
Pensare globale ma agire locale

Guardare al mercato in senso globale, ma agire localmente: è questo uno dei principi su cui si basa l'attività di Consulgroup. La società aiuta le imprese ad elaborare una strategia e leve di tipo commerciale efficaci sui singoli mercati, orientando le azioni aziendali nella giusta direzione. Particolare attenzione è data ai cambiamenti dei mercati: quest'ultimi cambiano ed evolvono continuamente. Le aziende devono essere preparate e sapersi adattare. Consulgroup lavora al fianco delle aziende per individuare le opportunità di mercato migliori, aiutando a coglierle attraverso il giusto mix di obiettivi, uomini e risorse. Inoltre, l'azienda è in grado di offrire supporto, in un'era di profondi cambiamenti tecnologici che impattano sull'organizzazione, nella lean digital. Per le aziende che desiderano un'organizzazione più flessibile, il lean/digital è la risposta migliore.

CONSULENZA E FORMAZIONE

Puntare su collaboratori capaci e preparati

Per crescere un'azienda ha bisogno di poter fare affidamento su collaboratori capaci e preparati, in grado di reggere la pressione e di adattarsi ai cambiamenti. È su di loro che si basa la fetta più grande del lavoro di Consulgroup. La società contribuisce a migliorare l'organizzazione interna, disegnando organigrammi e mansionari tagliati sulle esigenze dell'azienda, fotografando le competenze, le prestazioni e il potenziale delle risorse umane, e costruendo una nuova mission e vision comune. Puntare sul capitale umano, però, significa soprattutto investire nella formazione per sviluppare professionalità e influenzare la motivazione dei collaboratori. Per questo Consulgroup organizza corsi, convention e workshop personalizzati su tutte le aree aziendali.



A definire la nostra esperienza è
il tempo. Da trent'anni fino ad oggi,
il tempo scandisce il nostro desiderio:
condividere i tuoi sogni.

consul group
PARTNER IN GOVERNANCE

· AREA MARKETING & VENDITE
· AREA PROCESSI OPERATIVI
· AREA AMMINISTRAZIONE FINANZA E CONTROLLO
· AREA RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE

Consulgroup srl

Via S. Totti, 1
60131 Ancona (AN)
Tel. 071 7108702
Fax 071 7108685

www.consulgroup.it